

2012

TimeOut北京 Media Kit



www.timeoutcn.com

负责一切享乐
The City's Listings Bible

财讯传媒集团 SEEC Media Group

《TimeOut》中国版隶属于财讯传媒集团 (SEEC Media Group Ltd.)。成立于 1998 年的财讯传媒集团是中国首屈一指的媒体运营商，是香港上市公司（联交所股票代码：HK0205）。

集团旗下拥有：《TimeOut》、《财经》、《地产》、《中国汽车画报》、《新旅行》、《美好家园》、《体育画报》、《证券市场周刊》、《动感驾驭》、《HisLife 他生活》、《红秀 Grazia》、《电脑时空》、和讯网等十余种强势媒体。

《TimeOut》中国版是财讯传媒集团都市生活类杂志的标杆旗帜。

2012 年，母刊《TimeOut London》是伦敦奥运会的官方合作伙伴

2010、2011 连续两年，《TimeOut》被 PPA（职业出版人协会）评选为“年度最佳国际杂志”。

2008 年，《TimeOut 北京》获得《新周刊》中国新锐榜“年度最佳杂志”。

目前，《TimeOut》在中国大陆地区拥有北京及上海中英文子刊。

“TimeOut China” is affiliated with to the SEEC Media Group Ltd. which was founded in 1998. The SEEC Media Group Ltd., a public company listed at Hong Kong (SEHK Code: HK0205), is on top of media operation business in China. In the SEEC Media Group, there are over ten kinds of powerful trending media publications “TimeOut”, “Caijing Magazine”, “Real Estate”, “China Auto Pictorial”, “Voyage”, “Better Homes and Gardens”, “Sports Illustrated”, “Capital Week”, “AutoCar”, “HisLife”, “Grazia”, “PC Magazine”, “www.hexun.com” and so on.

The Chinese Edition of “TimeOut” is the leveling banner among the life and consumption magazines subordinated to SEEC Media Group Ltd.

2012, TimeOut London is the official magazine partner of Olympic Games

2010, TimeOut was awarded by PPA as “International Consumer Magazine of the Year”

2008, TimeOut Beijing was awarded as “Best Magazine of the Year”

Currently, “Time Out” in China mainland has Beijing and Shanghai sub-magazines.



TimeOut 全球首席城市生活杂志 The Leading City Life Magazine



TimeOut London 创刊号封面

《TimeOut》系列杂志 1968 年创刊于伦敦，至今已有 43 年历史，是世界顶级媒体品牌。作为全球首席城市生活杂志，《TimeOut》遍布北京、上海、伦敦、纽约、莫斯科、巴塞罗那、迪拜、新加坡等重要城市。《TimeOut》至今在全球范围 24 个国家 37 个城市以十余种语言发行，有近 1000 万人依赖《TimeOut》杂志去探寻城中热点与生活资讯。活跃在世界各地的《TimeOut》是百分之百为当地城市生活所精心设计的杂志，并由经验丰富的编辑队伍来完成。《TimeOut》的国际标准，品牌价值及严格的流程控制，保证了各刊始终一致的质量。

Being a history for 43 years since its foundation in 1968 with its headquarters located at London, England. All over in Beijing, Shanghai, London, New York, Moscow, Barcelona, Dubai, Singapore and other major cities. "TimeOut" has been distributed to 24 countries, 37 cities throughout the world. Also, TimeOut published more than 100 travel guidebook for different cities. Near 10 million people rely on TimeOut magazine to explore the hot spots in town and life information. TimeOut is a well-designed magazine for one hundred percent of the local city life, also designed by a team of experienced editors to complete. The quality is always consistent thanks in TimeOut with international standards, brand value and strict quality control.



编辑理念及栏目设置

Editing Philosophy & Main Sections

内容 Contents — 有选择的生活 A Life With Options

编辑理念：通过报道最丰富、最权威、最客观的城市生活，提升读者的消费理念，引导读者的消费习惯；关注城市精神、品质消费，更关注城市人的生活态度。

Editing Philosophy: Through report the richest, the most authoritative, and the most objective of urban life to enhance the reader's consumption concept, guide consumption habits. Paying attention to the spirit of the city, quality of consumption and more concerned about the life attitude of the city people.

《TimeOut 北京》主要栏目 Main Sections

风尚专题 Lifestyle Features 融合时尚潮流、产品、物与人等各个细节的专区。突出实用性和指导性，强调用户体验。

生活家 People 通过展现社会各行业精英人士的生活态度和生活品质，向读者传递有品质的生活理念，引导其拥有更有品质的生活。

美食专题 Food & Drink Features 每期一个主题介绍城中美食热点，提供最权威的吃喝指导。

最佳餐厅 100 Top 100 Restaurants 由专业顾问团每期分类筛选中餐厅最值得推荐的前 100 名，年终汇总为餐厅大赏的候选名单。

北京秘境 Inside Beijing 探索北京城市地理，发掘城市的隐秘故事。

车生活 Auto Life 独具 TimeOut 特色的汽车版，围绕与汽车消费相关的生活各方面，为开车一族提供最潮流、最实用的内容。

数码生活 Digital Life 每期选取同类的数码新品，横向测评其性价比，为读者提供购买指导。

酒品 Drink 为读者介绍各类新酒、名酒，普及国人的红酒、洋酒消费观。

有选择的生活。

推荐
T恤态度
详见 P26

2011.09.16 - 09.29 www.timeoutcn.com

城记 City's Diary

北京表情	6
广场	8
中秋贺礼	
话剧雷达	9
城市	10
北京秘境	11
北京象牙雕刻厂：当年“琢”出半个首钢	
性情城市	91
连岳专栏	92
最爱北京人	93
徐晓钟：戏剧教父 爱如大海	
TimeOut 世界	96

专题 Features

北京红酒地图	13
红酒达人，教你如何“有品”	14
借一双慧眼，挑一瓶红酒	16
酒家何处有？能饮一杯无？	18
美酒配美酒，方成美意	20

风尚 Style

手腕上的绅士味道	22
酷玩	26
T恤态度	
数码生活	28
自主手机品牌，国货新主张	
美容	
清痘先清洁	30
血拼	34
低碳生活	35
低碳持家法则	

车生活 Auto

路上的聚焦利器，小车瞳眼球	37
---------------	----

健康 Health

爱心便当，既安心又营养	39
-------------	----

旅游 Travel

周末游 户外瑜伽 大自然里求“修心”	44
远游 闯入肯尼亚，拍出你的《生而自由》	46
酒店 “王子运河”，就在这儿！	48



封面设计：李婧



DJ Shadow:
治愈系嘻哈
未知之旅
70

闯入肯尼亚，拍出
你的《生而自由》
46



陈奕迅分裂：
给你看我的好
以及我的坏
81



《嗨！凯特》：
百老汇舞台搬到
78

买辆
一个杀手的自修
75

就像您会穿衣服、鞋子来装扮自己、彰显气质一样，腕表也是用来表现绅士品位和个性的最佳配饰。我们精选出外观最具创意、材质最奇特、功能最丰富和最具实用性的腕表 24 款。这些腕上的杰出代表，不但经典耐用，更不会因为潮流而褪色。(P22)

热了一夏天，烈日、彩妆加出汗，让肌肤每天都像油田一样。如果不清洁彻底，痘痘和粉刺问题很容易不断出现。本期 TimeOut 帮你理清正确的清洁程序，并推荐本身就具有祛痘功能的植物成分产品，帮你温和地清理肌肤。另外还有 6 款常用清洁产品的测试报告贡献给你。(P30)

在众多深海鱼中，三文鱼以其紧密、鲜美、弹性、粉红色的肉质广受欢迎，也引发了无数美食爱好者的种种吃法与做法。今天，我们用中餐的烹饪手段，同样也能吃到鲜美的三文鱼。(P52)

吃喝 Food & Drink

中吃三文鱼	52
新开张	56
酒店	58
小岛上的葡萄酒	
超市货架	61
美食专栏	62
TimeOut 北京最佳餐厅 100	63

派对 Party

DJ Shadow：治愈系嘻哈未知之旅	70
---------------------	----

艺术 Art

Sterling Ruby：重金展看前进	74
推荐	75
艺术资讯	76

演出 Performance

《嗨！凯特》：百老汇舞台搬到	78
推荐	79
演出资讯	79

音乐 Music

陈奕迅分裂：给你看我的好，以及我的坏	81
推荐	82
音乐资讯	84

影视 Film & TV

《画壁》：“东方魔幻”的再定义	85
院线首映	86
电影资讯	87

阅读 Books

《乔布斯传》：中国果粉拜见帮主！	88
看我想怎么	89
荐书榜	90

广告索引

封二：P1 smart/P3 佛罗伦萨小镇·京津名品奥特莱斯/P5 证券市场红周刊/P7 香港贸易发展局/P42-43 众信旅游/P45 北京熙熙温泉度假酒店/P50 众信旅游/P55 星期五餐厅/P57 金融街丽晶酒店/P59 北京香格里拉饭店/P62 露巴克/P63 天津滨海新区莱佛士酒店/P63 mood 餐厅/P64 首都机场希尔顿酒店/P65 北京北京威斯汀大饭店/P66 花舍悦居/P67 北京威斯汀酒店/P67 北京美国凯悦餐饮/P68 Aaga 餐厅/P68 鼎泰丰餐厅/P69 中国大饭店/P77 艺术北京/P80 中演票务通/P83 《葡萄酒评论》/封三：良子健身/封面体育海报
--

※本刊发行合作银行：
交通银行：该银行对 VIP 客户及集团大客户中层以上管理人员团体订团、北京银行：赠送客户礼品、中信银行：VIP 客户团体订团、及各行行贵宾室系列、招商银行：金卡白金卡以上 VIP 客户团体订团、更多银行即将加入本刊发行合作行列，持有更多尊贵读者定期阅读 TimeOut 北京。

我们的评选标准！★★★★★无可挑剔，城中罕有；★★★★顶级水准；★★★值得推荐；★★不妨一试；★差强人意；★水准过低；★是个灾难
2 www.timeoutcn.com 2011.09.16-09.29

优势 Advantages

高速增长的发行业务：倍速增长的零售与订阅，加上交通银行等大宗客户的集团征订，使得《TimeOut》已成为北京、上海市场发行量最高的杂志之一，而超高的传阅率使得实际的受众面更加广泛。

权威的评价机制：我们拥有在各行业内享有盛誉的编辑与专家顾问团队，《TimeOut》全球统一的六星评价系统不仅是读者消费选择的重要依据，也是有影响力的行业标准。

优质的读者数据：我们拥有人数众多的高层次人群组成的读者俱乐部，通过开展一系列高品质的互动活动，不仅增加了读者的粘性，还让我们掌握到充足的优质读者数据。同时《TimeOut》的读者具备极强的消费倾向。

丰富的资源：我们拥有强大的集团力量、众多的合作媒体、广泛的发行渠道、高层次的名流资源，可全方位多角度得与品牌开展互动活动。

TimeOut 全球网络：为客户量身打造跨国或跨洲营销方案，合作方式多元化。除去传统广告投放外，我们可在各栏目中为品牌提供选题植入、特别出版、市场活动等。

High-speed Growth in Issues: The fast growth in times of retail sales and subscription as well as group subscription customers (e.g. the Bank of Communications) has enabled TimeOut become the high-end magazine issued in highest quantity in Beijing、Shanghai market and, in addition, the very high rate of circulation perusal has caused a more widespread of numerous actual readers.

Authoritative Evaluation Mechanism: Being highly appreciated by various sectors of editors and expert advisory panels, "TimeOut" has its globally consistent sixstar rating system which serves not only as an important basis for audience consumption choices, but also an influential industry standard.

High-quality Reader Data: Forming Readers' Club-composed of a large number of highly qualified personnel groups, a series of high-quality interactive activities have been held not only to increase the viscosity of readers, but also grasping plenty of high-quality readers' data. In addition, the subscriber of "Time Out" has a strong propensity to consume.

A Wealth of Resources: Powerfully featured group background, the cooperation of various media sectors, a wide range of distribution channels and high-level elites-resources could be used to take all-round multi-angle interactive activities.

Based on diversity cooperation TimeOut adapts a global network to tailor-make international or intercontinental marketing programs for customers. Except for traditional advertising cooperation modes, topics can be implanted with brand ads in each column while the advantages of magazine resources can be used for cooperation in respect to publishing affairs, which is creative activities in a variety of market-oriented aspects can be carried out.

颁奖礼



年度最佳酒吧 D.Lounge

推荐理由： 这里是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

D.Lounge酒吧是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。



年度最佳新夜场 云鼎

推荐理由： 云鼎是一个全新概念的夜场，装修风格独特，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。云鼎夜场，是今年唯一获得年度最佳新夜场称号的夜场。

云鼎是一个全新概念的夜场，装修风格独特，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。云鼎夜场，是今年唯一获得年度最佳新夜场称号的夜场。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

这里是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

它是北京乃至全国最酷的酒吧之一。它位于北京CBD核心区，装修豪华，音乐品味一流，是年轻人聚会、约会、放松的最佳去处。D.Lounge酒吧，是今年唯一获得年度最佳酒吧称号的酒吧。

BEST BARS OF BEIJING 2011
好酒吧 夜夜有品
2011年最佳酒吧评选结果揭晓，D.Lounge酒吧荣获年度最佳酒吧称号。

The Best Restaurants 2011
餐厅大赏
2011年最佳餐厅评选结果揭晓，多家餐厅荣获殊荣。

乐活北京三十六计
北京生活指南，教你如何在繁忙都市中找到乐趣。

城市英雄
英雄在身边，守护你的城市。

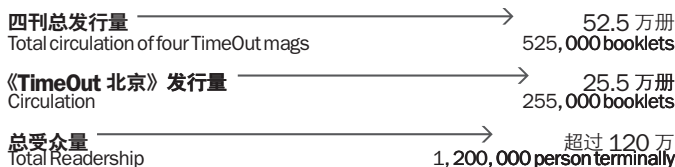
情人节不过了!
情人节已过，但浪漫还在。

北京红酒地图
北京红酒爱好者的最佳指南。

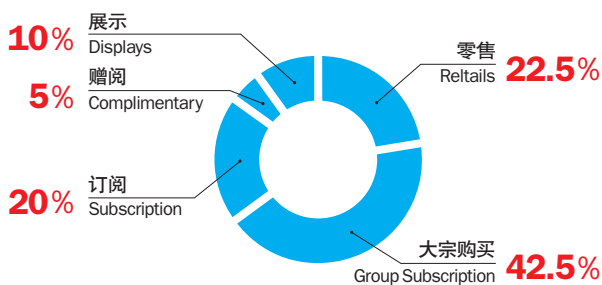
发行 Distribution



《TimeOut北京》 《TimeOut Beijing》 《TimeOut上海》 《TimeOut Shanghai》



《TimeOut 北京》 25.5 万册 《Time Out Beijing (Chn Version)》 255,000 booklets



大宗购买 Group Subscription

交通银行沃德理财客户, 交通银行集团大客户中
层以上管理人员
招商银行金卡及金卡以上 VIP 客户
中信银行 VIP 客户
平安银行信用卡白金 VIP 客户
北京银行信用卡客户等
更多银行正在陆续加入到《TimeOut 北京》的大
宗购买活动中, 用于赠予其 VIP 客户, 届时将有
更多高端读者按期阅读《TimeOut 北京》。

Including VIP clients from Bank of Communications,
China Merchants Bank, China CITIC Bank, Ping An Bank,
Bank of Beijing, etc.

零售渠道 Retail Channels

北京及上海书报亭、加油站、机场、连锁便利店、
大型超市、书店、网络商城等。

Beijing and Shanghai newspaper booth, gas station,
airport, convenience store, supermarket, bookstroe,
e-shop etc.

李冰冰： 不插电生活观

李冰冰最近在国外，宣传新人，她最近到美国宣传电影《生化危机》。她去了，她人很随和，她一谈就聊，她聊得最起劲是WTF的幽默感。她聊得最起劲是李冰冰最近的生活观。

张洪：WTF，今年，李冰冰成为了国际“时尚达人”的宠儿。她不仅被时尚界评为年度最佳新人，她还成为了时尚界的一股清流。



李冰冰最近在国外，宣传新人，她最近到美国宣传电影《生化危机》。她去了，她人很随和，她一谈就聊，她聊得最起劲是WTF的幽默感。她聊得最起劲是李冰冰最近的生活观。

张洪：WTF，今年，李冰冰成为了国际“时尚达人”的宠儿。她不仅被时尚界评为年度最佳新人，她还成为了时尚界的一股清流。

李冰冰最近在国外，宣传新人，她最近到美国宣传电影《生化危机》。她去了，她人很随和，她一谈就聊，她聊得最起劲是WTF的幽默感。她聊得最起劲是李冰冰最近的生活观。

张洪：WTF，今年，李冰冰成为了国际“时尚达人”的宠儿。她不仅被时尚界评为年度最佳新人，她还成为了时尚界的一股清流。

2008年12月18日 生活家 140-142

2008年12月18日 生活家 140-142

张曼玉： 在北京我住得很舒服

张曼玉在北京生活得很舒服，她喜欢北京的文化和生活节奏。她在北京住了很久，她觉得北京是一个很有魅力的城市。

张曼玉在北京生活得很舒服，她喜欢北京的文化和生活节奏。她在北京住了很久，她觉得北京是一个很有魅力的城市。

张涵予： 老北京情怀 新北京爷

张涵予在北京生活得很舒服，他喜欢北京的文化和生活节奏。他在北京住了很久，他觉得北京是一个很有魅力的城市。

张涵予在北京生活得很舒服，他喜欢北京的文化和生活节奏。他在北京住了很久，他觉得北京是一个很有魅力的城市。

桂纶镁： 穿白背心的女孩

桂纶镁在北京生活得很舒服，她喜欢北京的文化和生活节奏。她在北京住了很久，她觉得北京是一个很有魅力的城市。

桂纶镁在北京生活得很舒服，她喜欢北京的文化和生活节奏。她在北京住了很久，她觉得北京是一个很有魅力的城市。

黄晓明： 向美少年时代告别

黄晓明在北京生活得很舒服，他喜欢北京的文化和生活节奏。他在北京住了很久，他觉得北京是一个很有魅力的城市。

黄晓明在北京生活得很舒服，他喜欢北京的文化和生活节奏。他在北京住了很久，他觉得北京是一个很有魅力的城市。

苏有朋： 优渥宅男 再次出发

苏有朋在北京生活得很舒服，他喜欢北京的文化和生活节奏。他在北京住了很久，他觉得北京是一个很有魅力的城市。

苏有朋在北京生活得很舒服，他喜欢北京的文化和生活节奏。他在北京住了很久，他觉得北京是一个很有魅力的城市。

北京大妞与台湾宅男 狭路相逢

在北京生活得很舒服，她喜欢北京的文化和生活节奏。她在北京住了很久，她觉得北京是一个很有魅力的城市。

在北京生活得很舒服，她喜欢北京的文化和生活节奏。她在北京住了很久，她觉得北京是一个很有魅力的城市。

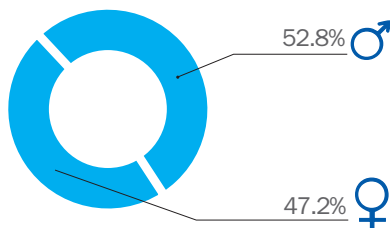
赠阅展示渠道 Complimentary Display Channel

社会各界名流	Up socialite
私人会所、俱乐部	Private club\club
大型银行贵宾理财室	VIP fiscal room of large banks
机场贵宾休息室	Airport VIP lounge
财讯集团数据库高端人群	High-end readers of SEEC Media Group database
高档餐厅及娱乐场所	High-end restaurant and public place of entertainment
高档商场、购物中心	High-grade concourse、 shopping mall
知名市场调研公司	Well known marketing research company
上市公司高层直投	Listed company direct investment
顶级酒店公寓及四五星级酒店	Top hotel department and Four or Five star hotel
顶级汽车品牌 4S 店	4S shop top brands
星巴克咖啡	Starbucks

数据来源：新生代市场监测机构 2010
Sources: Sinomonitor 2010

读者 Reader's Profile

性别比例 Genders



读者概况 Reader's Profile

读者平均年龄

Average age of readers is

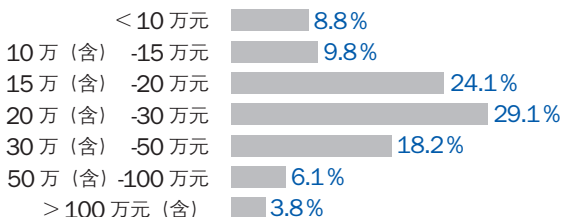
33.7岁

《TimeOut 北京》



家庭年收入 Annual Household Income

平均家庭年收入 **40.4万**
Average annual household income RMB 404,000



时尚

视觉

2011春夏流行关键词

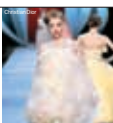
每当这一时节，各种流行趋势都在竞相出炉。时尚圈那么热闹儿，每一季都不会完全循规蹈矩，每一季也都有值得借鉴的潮流。我们带您从自的灵感和节奏上，解读本季最新的潮流大势，每种风格还有相似或相配的主题产品供您选项，开始这一季的美丽之旅吧！文/图网 Eva 部分图片 品牌提供

透爽质感

女人爱穿轻薄透亮的衣裳，柔软飘逸化的面料成为首选。透视材质的服装设计，则可以赋予女子更多的性感与神秘感。设计师们通过轻薄透亮的材质，为夏季的服装注入了新的灵感。本季流行关键词：透爽质感。

羽毛礼服

轻盈、柔软、飘逸，羽毛礼服成为本季最热门的潮流。设计师们通过羽毛的质感，为夏季的服装注入了新的灵感。本季流行关键词：羽毛礼服。



Alexander McQueen

不可少的高跟鞋
Celine 白色手包和珍珠项链是今年夏季的热门单品。Celine 白色手包和珍珠项链是今年夏季的热门单品。



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



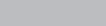
Dior



Dior



Dior



Dior

www.timeon.com 2011.03.04 - 03.17

柔情蕾丝

蕾丝是一种优雅的配饰，它能为你的服装增添一份柔美和浪漫的气息。本季流行关键词：柔情蕾丝。

卡通条纹

条纹是一种经典的图案，它能给你的服装增添一份时尚感和活力。本季流行关键词：卡通条纹。



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



www.timeon.com 2011.03.04 - 03.17

霓虹橙

橙色是一种充满活力的颜色，它能给你的服装增添一份时尚感和活力。本季流行关键词：霓虹橙。

亮红橙色

红色是一种充满活力的颜色，它能给你的服装增添一份时尚感和活力。本季流行关键词：亮红橙色。



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



Dior



www.timeon.com 2011.03.04 - 03.17

Consume 消费

品牌资讯 品牌资讯

纽约时装周 (part-1)

2011春夏时装周在纽约拉开序幕，各大品牌纷纷推出最新系列。本季流行关键词：透爽质感、羽毛礼服、柔情蕾丝、卡通条纹、霓虹橙、亮红橙色。

京城淘港货

品牌资讯 品牌资讯

京城淘港货，品牌资讯。本季流行关键词：透爽质感、羽毛礼服、柔情蕾丝、卡通条纹、霓虹橙、亮红橙色。

时尚界狂飙

Kevin Tiller: 被主办方踢动着向前冲

时尚界狂飙，品牌资讯。本季流行关键词：透爽质感、羽毛礼服、柔情蕾丝、卡通条纹、霓虹橙、亮红橙色。

Beauty 洗出水嫩脸

品牌资讯 品牌资讯

洗出水嫩脸，品牌资讯。本季流行关键词：透爽质感、羽毛礼服、柔情蕾丝、卡通条纹、霓虹橙、亮红橙色。

数码生活 DigitalLife

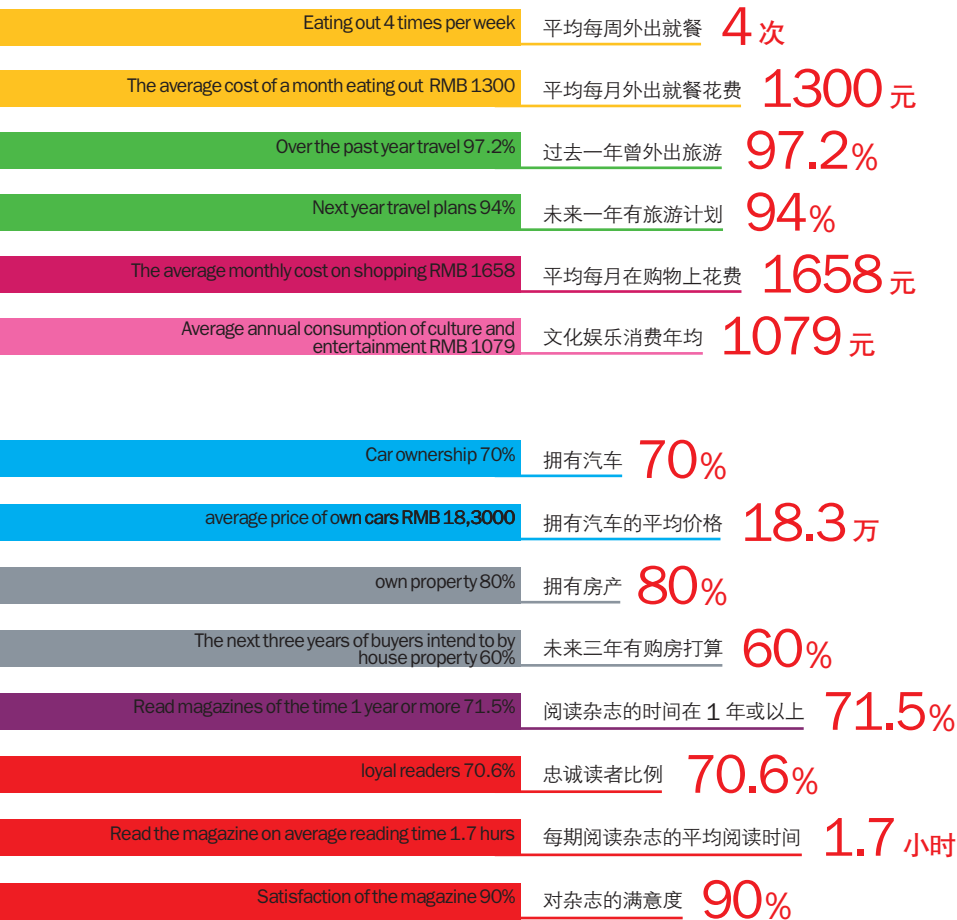
品牌资讯 品牌资讯

数码生活 DigitalLife，品牌资讯。本季流行关键词：透爽质感、羽毛礼服、柔情蕾丝、卡通条纹、霓虹橙、亮红橙色。

车生活 Auto

品牌资讯 品牌资讯

车生活 Auto，品牌资讯。本季流行关键词：透爽质感、羽毛礼服、柔情蕾丝、卡通条纹、霓虹橙、亮红橙色。



艺术Art

Erwin Wurm:一分钟里的永恒

【瑞士】Erwin Wurm以其最擅长的方式将世界上的每个人变成人，他最擅长的“一分钟雕塑”将世界上的每个人变成雕塑家笔下的下等人，然而以其世界闻名的“30秒雕塑”“快速雕塑”和“一分钟雕塑”也提供了一种新的雕塑家创作的方式。其风格

Erwin Wurm

最著名的一分钟雕塑“一分钟雕塑”是Erwin Wurm在1990年创作的，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。



多件作品，这些作品在瑞士国家博物馆展出，这些作品在瑞士国家博物馆展出，这些作品在瑞士国家博物馆展出。



Q&A
Erwin Wurm: 一分钟雕塑家



Erwin Wurm: 一分钟雕塑家，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。



推荐



这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出，这件作品在瑞士国家博物馆展出。

http://www.southcn.com 2010年11月18日 197页

2010年11月18日 23 www.southcn.com 11

Culture文化

文化名家 实地采风

流水线上制造艺术的快感

张前/北京开展 (974)

派对Party

竖起耳朵来跳舞

DON'T FORGET TO GO HOME!

音乐Music

张震岳: 别看我白痴, live肯定“出力”

阅读Books

翟小松: 寂静大师通出《无门之门》

演出Performance

“巨蛋”大手笔, High C过春夏

影视Film&TV

《谍海风云》“黑色电影”惟上海还魂

品牌活动 TimeOut Events



城市英雄评选及颁奖典礼 City Heroes Award and the Award Ceremony

具有 TimeOut 精神和极具颠覆意义的评选活动

汇聚商界、文化界、艺术界、娱乐界、公益界重量级名流和顶级国际品牌的盛宴

Has a very subversive spirit and meaning of TimeOut selection activities

Together with business, cultural, arts, entertainment, celebrities and public sector heavy-weight feast of top international brands



餐厅大赏 Best Restaurants Awards

国内最权威的餐厅评选；餐饮行业的年度盛事；囊括国内外各大高端餐饮品牌

Selection of the most authoritative restaurant. Restaurant industry's annual event, include major domestic and international high-end restaurant brands



酒吧大赏 Best Bar Awards

酒吧夜店行业年度权威的盘点及盛会

Bar nightclub industry, the authority of the inventory of the year. Bar nightclub brand annual grand event



艺术市集 Art Exhibitions

关注新锐艺术家发展：为读者介入艺术收藏提供捷径

Concerned about the development of cutting-edge artists. Provide a shortcut for readers involved in art collection

除去四大年度性品牌活动外，《TimeOut 北京》结合杂志各栏目，长期举办小型艺术展览、音乐演出、文化沙龙、电影放映等活动。

Remove the four annual brand activities, 《Time Out 北京》 works with other column, long-term for small art exhibitions, musical performances, cultural salons, film screenings and other activities.

2012 • TimeOut 北京 — 品牌广告刊例价格

	版面 Position	成品尺寸 Trim Size H*W (mm)	价格 Rate (RMB)
1	封面内 / 外拉页 Double Page Gate Fold	273 × 408 *	344,000
2	封二跨页 1st Double Page Spread	273 × 412 *	305,000
3	第二跨页 2nd Double Page Spread	273 × 412 *	293,000
4	第三跨页 3rd Double Page Spread	273 × 412 *	282,000
5	封二 Full Page Inside Front Cover	273 × 206 *	178,000
6	目录旁页 Full Page Facing To Content Page	273 × 206 *	149,000
7	版权旁页 Full Page Facing To Copyright Page	273 × 206 *	149,000
8	中心跨页 Central Double Page Spread	273 × 412 *	253,000
9	内页跨页 Double Page Spread (ROP)	273 × 412 *	237,000
10	内页 Full Page (ROP)	273 × 206 *	127,000
11	封三 Full Page Inside Back Cover	273 × 206 *	144,000
12	封底 Full Page Back Cover	273 × 206 *	224,000
13	内页横半版 Horizontal Half Page	123 × 185	66,000
14	内页竖半版 Vertical Half Page	249 × 91	66,000
15	内页横 1/3 版 Horizontal 1/3 Page	81 × 185	50,000
16	内页竖 1/3 版 Vertical 1/3 Page	249 × 59	50,000
17	内页方 1/4 版 Quarter 1/4 Page	123 × 91	39,000
18	内页横 1/4 版 Horizontal 1/4 Page	60 × 185	39,000
19	内页竖 1/4 版 Vertical 1/4 page	249 × 44	39,000

2012 • TimeOut 北京 — 分类广告刊例价格

(仅限餐饮、酒吧、教育培训、美容 SPA、文化演出)

	版面 Position	成品尺寸 Trim Size H*W (mm)	价格 Rate (RMB)
1	横半版 Horizontal Half Page In Classified	123 × 185	37,000
2	竖半版 Vertical Half Page In Classified	249 × 91	37,000
3	横 1/3 版 Horizontal 1/3 Page In Classified	81 × 185	29,000
4	内页直 1/4 版 Quarter 1/4 Page	123 × 91	21,000
5	内页横 1/4 版 Horizontal 1/4 page	249 × 44	21,000
6	内页竖 1/4 版 Vertical 1/4 page	249 × 44	21,000
7	1/6 版 1/6 Page In Classified	81 × 91	17,000
8	1/12 版 1/12 Page In Classified	81 × 44	9,000
9	1/24 版 Logo Box In Classified	44 × 44	6,000

分类广告备注: 1. 分类广告为同类行业广告的集合, 可拼成专版刊出。

2. 按照分类广告购买的版面, 不能选择和指定版面, 只能安排在刊物后 1/2 部分。

3. 分类广告最大只可刊登至半版

2012 • TimeOut 北京 — 别册广告刊例价格 (刊中刊、定制别册)

	版面 Position	成品尺寸 Trim Size H*W (mm)	价格 Rate (RMB)
1	刊中刊 (内页 105g 铜—16p) Inside Publication	240 × 206 *	450,000
2	刊中刊 (内页 64g 哑光铜—16p) Inside Publication	240 × 206 *	380,000
3	定制别册 (48p) Custom-made Handbook	169 × 105 *	250,000

别册广告备注: 1. 刊中刊与定制别册 (尺寸、纸质、页数、报价) 为暂定, 需商议后确认

2. 定制别册三万册起印

面市时间	刊期	订版截止日	物料截止日
1月3日	1月6日	12月23日	12月27日
1月17日	1月20日	1月6日	1月10日
2月14日	2月17日	2月3日	2月7日
2月28日	3月2日	2月17日	2月21日
3月13日	3月16日	3月2日	3月6日
3月27日	3月30日	3月16日	3月20日
4月10日	4月13日	3月30日	4月3日
4月24日	4月27日	4月13日	4月17日
5月8日	5月11日	4月27日	5月1日
5月22日	5月25日	5月11日	5月15日
6月5日	6月8日	5月25日	5月29日
6月19日	6月22日	6月8日	6月12日
7月3日	7月6日	6月22日	6月26日
7月17日	7月20日	7月6日	7月10日
7月31日	8月3日	7月20日	7月24日
8月14日	8月17日	8月3日	8月7日
8月28日	8月31日	8月17日	8月21日
9月11日	9月14日	8月31日	9月4日
9月25日	9月28日	9月14日	9月18日
10月9日	10月12日	9月28日	10月2日
10月23日	10月26日	10月12日	10月16日
11月6日	11月9日	10月26日	10月30日
11月20日	11月23日	11月9日	11月13日
12月4日	12月7日	11月23日	11月27日
12月18日	12月21日	12月7日	12月11日

- 刊例备注:**
- * 所标文件制作时, 需在四边各加 3mm 出血。
 - 电子文件要求精度为 350dpi 以上, PDF 或 JPG 格式, 两张传统彩色打样。
 - 特殊要求广告: 指定版面须加收 10% 版面指定费。

广告联系人: 卓秀葶 Kelly Zhuo

T: +86 010 8565 1289 M: 186 1109 6850 E: zhuoxiuting@timeoutcn.com

2012 • TimeOut 上海 - 品牌广告刊例价格

	版面 Position	成品尺寸 Trim Size H*W (mm)	价格 Rate (RMB)
1	封面内 / 外拉页 Double Page Gate Fold	273 × 408 *	310,000
2	封二跨页 1st Double Page Spread	273 × 412 *	275,000
3	第二跨页 2nd Double Page Spread	273 × 412 *	250,000
4	第三跨页 3rd Double Page Spread	273 × 412 *	240,000
5	封二 Full Page Inside Front Cover	273 × 206 *	165,000
6	目录旁页 Full Page Facing To Content Page	273 × 206 *	140,000
7	版权旁页 Full Page Facing To Copyright Page	273 × 206 *	140,000
8	中心跨页 Central Double Page Spread	273 × 412 *	220,000
9	内页跨页 Double Page Spread (ROP)	273 × 412 *	190,000
10	内页 Full Page (ROP)	273 × 206 *	100,000
11	封三 Full Page Inside Back Cover	273 × 206 *	150,000
12	封底 Full Page Back Cover	273 × 206 *	200,000
13	内页横半版 Horizontal Half Page	123 × 185	55,000
14	内页竖半版 Vertical Half Page	249 × 91	55,000
15	内页横 1/3 版 Horizontal 1/3 Page	81 × 185	45,000
16	内页竖 1/3 版 Vertical 1/3 Page	249 × 59	45,000
17	内页方 1/4 版 Quarter 1/4 Page	123 × 91	35,000
18	内页横 1/4 版 Horizontal 1/4 page	60 × 185	35,000
19	内页竖 1/4 版 Vertical 1/4 Page	249 × 44	35,000

2012 • TimeOut 上海 - 分类广告刊例价格

(仅限餐饮、酒吧、教育培训、美容 SPA、文化演出)

	版面 Position	成品尺寸 Trim Size H*W (mm)	价格 Rate (RMB)
1	横半版 Horizontal Half Page In Classified	123 × 185	30,000
2	竖半版 Vertical Half Page In Classified	249 × 91	23,000
3	横 1/3 版 Horizontal 1/3 Page In Classified	81 × 185	25,000
4	内页直 1/4 版 Quarter 1/4 Page	123 × 91	18,000
5	内页横 1/4 版 Horizontal 1/4 page	249 × 44	18,000
6	内页竖 1/4 版 Vertical 1/4 page	60 × 185	18,000
7	1/6 版 1/6 Page In Classified	81 × 91	15,000
8	1/12 版 1/12 Page In Classified	81 × 44	7,000
9	1/24 版 Logo Box In Classified	44 × 44	4,000

- 分类广告备注: 1. 分类广告为同类行业广告的集合, 可拼成专版刊出。
 2. 按照分类广告购买的版面, 不能选择和指定版面, 只能安排在刊物后 1/2 部分。
 3. 分类广告最大只可刊登至半版

2012 • TimeOut 上海 - 别册广告刊例价格 (刊中刊、定制别册)

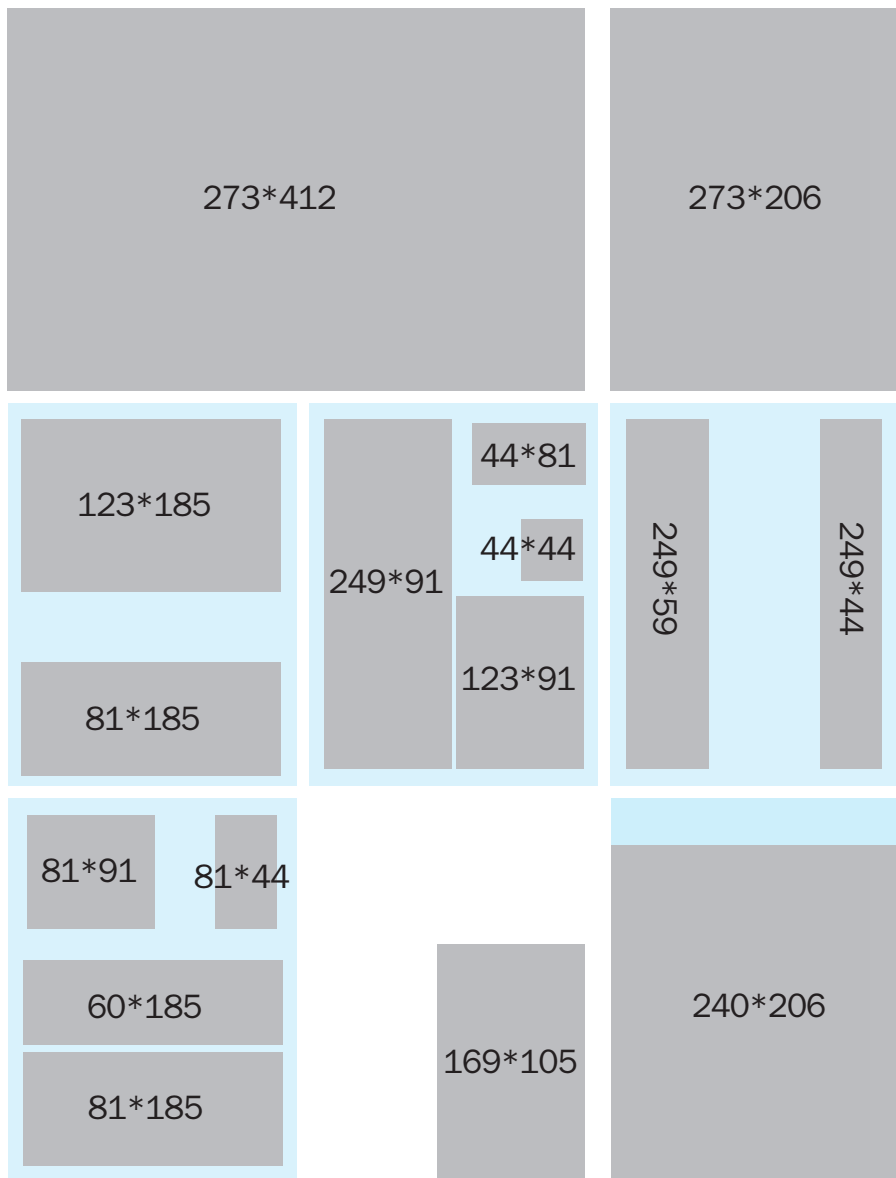
	版面 Position	成品尺寸 Trim Size H x W (mm)	价格 Rate (RMB)
1	刊中刊 (内页 105g 铜—16p) Suppliment	240 × 206 *	420,000
2	刊中刊 (内页 64g 哑光铜—16p) Suppliment	240 × 206 *	360,000
3	定制别册 (48p) Tailor-made Booklet	169 × 105 *	250,000

别册广告备注: 1. 刊中刊与定制别册 (尺寸、纸质、页数、报价) 为暂定, 需商议后确认
 2. 定制别册三万册起印

广告联系人: 唐立 Tangli

T: +86 021 6164 6559 M: 136 0184 7673 E: tangli@timeoutcn.com

Ad Size 广告尺寸



- 刊例备注:
1. * 所标文件制作时,需在四边各加 3mm 出血。
 2. 电子文件要求精度为 350dpi 以上,PDF 或 JPG 格式,两张传统彩色打样。
 3. 特殊要求广告: 指定版面须加收 10% 版面指定费。

2012 • TimeOut Beijing - 品牌广告刊例价格

版面 Position	成品尺寸 Trim Size H*W (mm)	价格 Rate (RMB)
整版 Full page ROP	273 × 206 *	70,000
封二 Inside Front Cover	273 × 206 *	95,000
封三 Inside Back Cover	273 × 206 *	80,000
封底 Outside Back Cover	273 × 206 *	108,000
内容页前整版 Full page before content page	273 × 206 *	80,000
内页跨页 Double Page Spread – DPS	273 × 412 *	150,000
封面拉页 Double page cover gatefold	273 × 408 *	220,000
封二跨页 First Double page spread	273 × 412 *	200,000
中心跨页 Central double page	273 × 412 *	180,000
内页竖半版 Half page vertical	249 × 91	38,000
内页横半版 Half page horizontal	123 × 185	38,000
内页横 1/3 版 1/3 page horizontal	81 × 185	28,000
内页 1/4 版 1/4 Quarter page	123 × 91	22,000
内页竖 1/4 版 Quarter page vertical	249 × 44	22,000
内页横 1/4 版 Quarter page horizontal	60 × 185	22,000
内页 1/6 版 1/6 page	81 × 91	16,000
内页竖 1/24 版 Logo box	44 × 44	6,000

2012 • TimeOut Beijing - 分类广告刊例价格

内页竖半版 Half page vertical	249 × 91	12,000
内页横半版 Half page horizontal	123 × 185	12,000
内页横 1/3 版 1/3 page horizontal	81 × 185	10,000
内页 1/4 版 Quarter page	123 × 91	8,000
内页竖 1/4 版 Quarter page vertical	249 × 44	8,000
内页横 1/4 版 Quarter page horizontal	60 × 185	8,000
内页 1/6 版 1/6 page	81 × 91	6,000
内页竖 1/24 版 Logo box	44 × 44	2,000

- 分类广告备注: 1. 分类广告为同类行业广告的集合, 可拼成专版刊出。
 2. 按照分类广告购买的版面, 不能选择和指定版面, 只能安排在刊物后 1/2 部分。
 3. 分类广告最大只可刊登至半版

广告联系人: 高倩 Jenny Gao

T: +86 010 8565 7025 M: 139 1112 8375 E: jenny.gao@timeoutcn.com

- 刊例备注: 1. * 所标文件制作时, 需在四边各加 3mm 出血。
 2. 电子文件要求精度为 350dpi 以上, PDF 或 JPG 格式, 两张传统彩色打样。
 3. 特殊要求广告: 指定版面须加收 10% 版面指定费。

2012 • TimeOut Shanghai - 品牌广告刊例价格

版面 Position	成品尺寸 Trim Size H*W (mm)	价格 Rate (RMB)
整版 Full page ROP	273 × 206 *	60,000
封二 Inside Front Cover	273 × 206 *	80,000
封三 Inside Back Cover	273 × 206 *	68,000
封底 Outside Back Cover	273 × 206 *	90,000
内容页前整版 Full page before content page	273 × 206 *	68,000
内页跨页 Double Page Spread – DPS	273 × 412 *	118,000
封面拉页 Double page cover gatefold	273 × 408 *	168,000
封二跨页 First Double page spread	273 × 412 *	160,000
中心跨页 Central double page	273 × 412 *	158,000
内页竖半版 Half page vertical	249 × 91	34,000
内页横半版 Half page horizontal	123 × 185	34,000
内页横 1/3 版 1/3 page horizontal	81 × 185	25,000
内页 1/4 版 Quarter page	123 × 91	19,000
内页竖 1/4 版 Quarter page vertical	249 × 44	19,000
内页横 1/4 版 Quarter page horizontal	60 × 185	19,000
内页 1/6 版 1/6 page	81 × 91	10,000
内页竖 1/24 版 Logo box	44 × 44	5,000

2012 • TimeOut Shanghai - 分类广告刊例价格

内页竖半版 Half page vertical	249 × 91	12,000
内页横半版 Half page horizontal	123 × 185	12,000
内页横 1/3 版 1/3 page horizontal	81 × 185	10,000
内页 1/4 版 Quarter page	123 × 91	8,000
内页竖 1/4 版 Quarter page vertical	249 × 44	8,000
内页横 1/4 版 Quarter page horizontal	60 × 185	8,000
内页 1/6 版 1/6 page	81 × 91	6,000
内页竖 1/24 版 Logo box	44 × 44	2,000

- 分类广告备注: 1. 分类广告为同类行业广告的集合, 可拼成专版刊出。
 2. 按照分类广告购买的版面, 不能选择和指定版面, 只能安排在刊物后 1/2 部分。
 3. 分类广告最大只可刊登至半版

广告联系人: 邱琳 Eileen Qiu

T:+86 021 6150 3687 M:138 0170 2203 E:eileenqiu@timeoutcn.com

- 刊例备注: 1. * 所标文件制作时, 需在四边各加 3mm 出血。
 2. 电子文件要求精度为 350dpi 以上, PDF 或 JPG 格式, 两张传统彩色打样。
 3. 特殊要求广告: 指定版面须加收 10% 版面指定费。

《TimeOut 北京》新媒体

《TimeOut 北京》中文网 (TimeOutcn.com) 是国内极具影响力的城市门户网站, 有大量高品质、多元化的生活消费内容, 提供时尚、文化演出、艺术、美食、旅游、汽车、城市等综合信息, 由 TimeOut 资深编辑和知名机构共同发布, 为追求品质生活的本地用户全面提供消费资讯。

《TimeOut 北京》中文网是一个线上线下联动的整合传播平台, 包括线上线下广告、策划、制作、口碑传播、公关执行等全方位营销。

自 2010 年始, 《TimeOut 北京》的微博和移动媒体产品, 更为读者和用户提供了互动与互动交流空间, 是都市人士的生活指南平台。

《TimeOut 北京》中文网、官方微博、Newsletter 与移动媒体产品一同, 更便捷地为用户提供全方位的城市生活资讯和服务。

《TimeOut 北京》中文网作为 TimeOut 国际品牌下的中国分支, 可为品牌提供 TimeOut 全球 24 个国家和 37 个城市的 TimeOut 网站的广告服务。

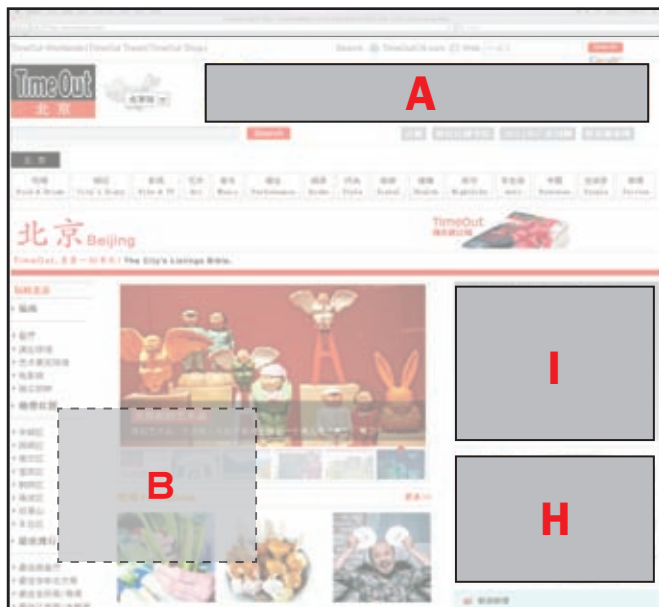


iPhone App 广告位示例



Newsletter 广告位示例

网络广告尺寸 Website Ad



Online TimeOut 北京网站 **www.timeoutcn.com**

	首页 Homepage	尺寸 Size H*W (Pixels)	价格 Rate (RMB/Day)
A	顶部通栏 Top Banner	90 × 768 jpg、gif、swf≤35K	30,000
B	弹窗广告 Pop Up	300 × 250 jpg、gif、swf≤35K	15/CPM
C	右侧擎天柱 1 Right Skyscraper 1	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	15,000
D	右侧擎天柱 2 Right Skyscraper 2	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	12,000
E	右侧擎天柱 3 Right Skyscraper 3	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	10,000
F	浮动广告 Floating Layer Ads	1000 × 638 jpg、gif、swf	50,000
G	文字链广告 Textlink	12 字内	4,000/ 条 / 天
H	视频广告 Video Ads	215 × 316 mpg2/4、avi、wmv	20,000
I	矩形广告 PIP	300 × 250 jpg、gif、swf≤35K	25,000

	二级页面 2nd-level page	尺寸 Size H*W (Pixels)	价格 Rate (RMB/Day)
A	顶部通栏 Top Banner	90 × 768 jpg、gif、swf≤25K	15,000
B	弹窗广告 Pop Up	300 × 250 jpg、gif、swf≤35K	10/CPM
C	右侧擎天柱 1 Right Skyscraper 1	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	5,000
D	右侧擎天柱 2 Right Skyscraper 2	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	4,000
E	右侧擎天柱 3 Right Skyscraper 3	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	3,500
F	浮动广告 Floating Layer Ads	1000 × 638 jpg、gif、swf	30,000
G	文字链广告 Textlink	15 字内	2,500/ 条

	文章内页 Terminal Page	尺寸 Size H*W (Pixels)	价格 Rate (RMB/Day)
A	顶部通栏 Top Banner	90 × 768 jpg、gif、swf≤35K	10,000
B	弹窗广告 Pop Up	300 × 250 jpg、gif、swf≤35K	8/CPM
C	右侧擎天柱 1 Right Skyscraper 1	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	35,000
D	右侧擎天柱 2 Right Skyscraper 2	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	20,000
E	右侧擎天柱 3 Right Skyscraper 3	600 × 120 jpg、gif、swf≤40K	15,000

其它形式广告

		尺寸 Size H*W (Pixels)	价格 Rate (RMB/Day)
M	新闻邮件主旗帜 Newsletter Top Banner	120 × 716 jpg≤50K	50,000
N	新闻邮件主旗帜 1 Newsletter Top Banner 1	120 × 716 jpg≤50K	35,000
O	新闻邮件主旗帜 2 Newsletter Top Banner 2	120 × 716 jpg≤50K	15,000
P	APP 通栏	120 × 480 ≤15K	20,000/ 周

广告联系人: 卓秀葶 Kelly Zhuo

T:+86 010 8565 1289 M:186 1109 6850 E:zhuoxiuting@timeoutcn.com